

Ev.č. ČP: 2018/18493

Smlouva o distribuci

uzavřená dle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Smluvní strany:

Název: STATUTÁRNÍ MĚSTO CHOMUTOV
Sídlo: Zborovská 4602, 430 28 Chomutov
Zastupuje: JUDr. Marek HRABÁČ, primátor
IČ: 00261891
DIČ: CZ00261891
Bankovní spojení: Komerční banka, pobočka Chomutov
Číslo účtu:
(dále jen „objednatel“)

a

Název: Česká pošta, s. p.
Sídlo: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
Adresa pro doručování: Česká pošta, s. p., obchod regionu SČ, Jateční 436/77, 401 01 Ústí nad Labem
Zastupuje: vedoucí odboru podpora obchodu
IČ: 47114983
DIČ: CZ47114983
Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.
Číslo účtu:
(dále jen „distributor“)

uzavírají na základě vzájemné shody tuto smlouvu:

I. Předmět smlouvy

1. Distributor se touto smlouvou zavazuje pro objednatele provádět v období od 1. 1. 2019 až do 31. 12. 2020 distribuci tiskovin (službou Roznáška informačních/propagačních materiálů - RIPM) v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou a objednatel se zavazuje zaplatit mu za sjednanou cenu.
2. Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, práva a povinnosti z uzavřené Smlouvy vyplývají z Obchodních podmínek služby RIPM (dále jen „Obchodní podmínky“), platných v den předání informačních/propagačních materiálů. Text obchodních podmínek ve znění účinném ke dni podpisu smlouvy je přílohou této smlouvy.
3. V souladu s § 1751 občanského zákoníku jsou nedílnou součástí této Smlouvy Obchodní podmínky. Podpisem této Smlouvy objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem dokumentu uvedeného v předchozí větě, že mu byl text tohoto dokumentu dostatečně vysvětlen a že výslovně s jeho zněním souhlasí.
4. Distributor je oprávněn provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek. Distributor objednateli poskytne informace o změně Obchodních podmínek včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na všech poštách v ČR a na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>. Distributor je dále povinen poskytnout objednateli informace o změně včetně nového znění Obchodních

podmínek nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn i jinými prostředky komunikace ujednanými s objednatelem nebo jejich zasláním na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.

5. Objednatel je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek seznámit.
6. Pokud objednatel písemně nevypoví tuto Smlouvu nejpozději 1 pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek, platí, že změnu Obchodních podmínek přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného distributorem. Změny Obchodních podmínek se týkají jak nově, tak dříve ujednaných závazkových vztahů, pokud distributor nestanoví v Obchodních podmínkách jinak.
7. Pokud objednatel písemně odmítne návrh na změnu Obchodních podmínek, současně s tímto oznámením o odmítnutí navrhovaných změn vypovídá tuto Smlouvu. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé straně, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek. Výpověď musí být doručena druhé smluvní straně přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
8. Výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn Obchodních podmínek učiněné objednatelem musí mít písemnou formu a musí být doručeno distributorovi osobně, poštou, kurýrní službou nebo jiným dohodnutým způsobem umožňujícím přepravu nebo přenos a prokazatelné doručení. Distributor se s objednatelem může též dohodnout, že výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn budou doručovány faxem nebo prostřednictvím elektronické pošty.
9. Distributor a objednatel se odchýlně od výše uvedeného dohodli, že je distributor oprávněn provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek, je-li tato změna výhradně ve prospěch objednatele.
10. Objednatel odpovídá distributorovi za soulad informačních nebo propagačních materiálů, o jejichž roznášku distributora v rámci jednotlivých zakázek požádá, s právními předpisy České republiky. Informační a propagační materiály se považují za v souladu s právními předpisy České republiky v případě, že jejich roznáškou podle požadavků objednatele nedojde ze strany distributora k porušení právních předpisů. Objednatel odpovídá v plném rozsahu za škodu vzniklou distributorovi v souvislosti s nesouladem informačních a propagačních materiálů s právními předpisy České republiky.

II. Předmět distribuce

Tiskovinami, jejichž distribuci se distributor zavazuje pro objednatele provádět, se rozumí 24 čísel Chomutovských novin, jedno číslo v nákladu 22 600 výtisků, jeden výtisk o rozměru 297 x 210 mm s hmotností do 70g (gramáž papíru 90 g/m²).

III. Způsob distribuce

1. Distributor se zavazuje provádět distribuci tiskovin 1x měsíčně v termínech stanovených touto smlouvou, a to každý měsíc jedno číslo Chomutovských novin. Jednou distribucí se rozumí distribuce jednoho čísla Chomutovských novin. Za celé období 2019 - 2020 distribuce proběhne 24x.
2. Distribuci tiskovin se distributor zavazuje provádět tím způsobem, že při každé distribuci bude každé domácnosti v bytových a rodinných domech na území statutárního města Chomutova doručen do poštovní schránky jeden výtisk Chomutovských novin, a to včetně poštovních schránek označených požadavkem na nevhazování reklamy. Každá distribuce bude považována za řádně splněnou, budou-li tiskoviny doručeny do schránek nejméně 90% domácností.

3. Distributor je povinen dodržet způsob distribuce, který uvedl ve své nabídce ze dne 22. 11. 2018, na základě níž byl vybrán jako nejvhodnější uchazeč pro plnění této veřejné zakázky. Tato nabídka je přílohou této smlouvy.

IV. Cena distribuce

1. Cena za provedení jedné distribuce činí _____ Kč bez DPH.
K ceně bude připočteno DPH ve výši určené právním předpisem platným ke dni vystavení faktury.
DPH ke dni uzavření této smlouvy činí 21 %, tj. _____ Kč.
Cena za provedení jedné distribuce vč. DPH činí _____ Kč.
2. Cena za distribuci je stanovena jako nepřekročitelná, kryje veškeré náklady distributora spojené s prováděním distribuce a je platná po celou dobu trvání této smlouvy.

V. Platební podmínky

1. Cena za provedení každé distribuce bude placena po řádném provedení příslušné distribuce.
2. Podmínkou pro zaplacení ceny za provedení každé distribuce je účetní doklad (faktura) vystavený distributorem se všemi zákonem stanovenými náležitostmi, a to po řádném provedení distribuce, se splatností 21 dnů ode dne doručení objednateli.

VI. Další podmínky provádění distribuce

1. Objednatel se zavazuje předávat distributorovi tiskoviny určené k distribuci prostřednictvím tiskárny v návozem místě distributora na adrese Depo Chomutov 70, Nádražní 5443, 430 07 Chomutov, a to pro každou distribuci nejdříve v pondělí následujícím po víkendu, kdy došlo k tisku, a nejpozději v úterý do 12:00 hodin, viz Příloha č. 1 - Harmonogram vydání CHN 2019-2020. Předání tiskovin proběhne vždy tak, aby byl zřejmý a písemně zaznamenaný okamžik převedení tiskovin z dispozice tiskárny do dispozice distributora.
2. Pokud distributor potřebuje, aby byly tiskoviny opatřeny podací nálepkou s čárovým kódem a aby byl vyplněn zakázkový list, učiní tak sám a na vlastní náklady.
3. Každá distribuce musí být řádně dokončena nejpozději do 3 pracovních dnů včetně distribučního dne. Zároveň distributor není oprávněn zahájit distribuci dříve než v distribuční den.
4. Distributor je oprávněn provádět distribuci prostřednictvím subdodavatele, vůči objednateli však odpovídá tak, jako by distribuci prováděl sám.

VII. Smluvní pokuty

1. Objednatel má právo pro případ porušení smluvního závazku, uložit distributorovi následující smluvní pokuty:
 - a) za nedodržení termínu řádného dokončení distribuce ve výši 5 % z ceny příslušné distribuce bez DPH za každý den prodlení,
 - b) za nedodržení garantované minimální míry úspěšnosti ve výši 1,5 % z ceny příslušné distribuce bez DPH za každý celý procentní bod, o který bude úspěšnost distribuce nižší než stanovené minimum (90%).
2. Zaplacením smluvní pokuty není nijak dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši.

VIII. Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že některá ze smluvních stran poruší své povinnosti vyplývající z této smlouvy podstatným způsobem, má druhá strana právo od smlouvy odstoupit.
2. Smluvní strany tímto sjednávají, že případné prodloužení distributora s distribucí delší než 3 dny budou považovat za podstatné porušení povinnosti. Objednatel je oprávněn v takovém případě od smlouvy odstoupit.
3. Odstoupením od smlouvy se smlouva neruší od počátku, ale ode dne odstoupení.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnou formou.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že text smlouvy je veřejně přístupnou listinou ve smyslu zákona o svobodném přístupu k informacím a že statutární město Chomutov jako povinný subjekt má povinnost na žádost žadatele poskytnout informace o tomto smluvním vztahu včetně poskytnutí kopie smlouvy. Smluvní strany dále souhlasí se zveřejněním této smlouvy a jejích případných dodatků v registru smluv zřízeném zák. č. 340/2015 Sb. Pro účely uveřejňování či poskytování dle předchozích vět smluvní strany současně shodně prohlašují, že části zvýrazněné šedou barvou podkladu textu považují za obchodní tajemství, bránící jejich uveřejnění či poskytnutí. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této Smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato Smlouva měněna či ukončována. Stejně tak budou chráněna i veškerá jména a příjmení a kontaktní údaje osob uvedených ve Smlouvě.
4. O uzavření této smlouvy rozhodl JUDr. Marek Hrabáč, primátor města, v souladu se Směrnicí o zadávání veřejných zakázek č. 030/05-16, která byla schválena Radou statutárního města Chomutova dne 9. 5. 2016 usnesením č. 197/16 a Metodickým pokynem č. 011/03-17 pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, který byl schválen Radou statutárního města Chomutova dne 20. 3. 2017 usnesením č. 174/17.
5. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž dvě obdrží distributor a dvě objednatel.
6. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu, s obsahem souhlasí, a že je tato smlouva projevem jejich svobodné vůle.

Přílohy:

1. Harmonogram vydávání Chomutovských novin v letech 2019 - 2020
2. Obchodní podmínky služby RIMP
3. Nabídka distributora ze dne 22. 11. 2018

V Chomutově dne ...3.1.12. 2018

v ...Praze..... dne 21.12.18

Objedn

Distributor:

.....
Statutář
JUDr. M

.....
Chomutov
Marek Hrabáč, primátor



Harmonogram vydání Chomutovských novin v letech 2019 - 2020

2019

Chomutovské noviny	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
distribuce od (den vydání)	st 09.01.	st 06.02.	st 06.03.	st 03.04.	st 01.05.	st 05.06.	st 03.07.	st 07.08.	st 04.09.	st 02.10.	st 06.11.	st 04.12.
předání novin do distribuce do 12:00	út 08.01.	út 05.02.	út 05.03.	út 02.04.	út 30.04.	út 04.06.	út 02.07.	út 06.08.	út 03.09.	út 01.10.	út 05.11.	út 03.12.
odeslání do tisku do 16:00	ne 06.01.	ne 03.02.	ne 03.03.	ne 31.03.	ne 28.04.	ne 02.06.	ne 30.06.	ne 04.08.	ne 01.09.	ne 29.09.	ne 03.11.	ne 01.12.
uzávěrka redakce	st 02.01.	st 30.01.	st 27.02.	st 27.03.	st 24.04.	st 29.05.	st 26.06.	st 31.07.	st 28.08.	st 25.09.	st 30.10.	st 27.11.
finálně inzerce do 12:00	út 01.01.	út 29.01.	út 26.02.	út 26.03.	út 23.04.	út 28.05.	út 25.06.	út 30.07.	út 27.08.	út 24.09.	út 29.10.	út 26.11.
uzávěrka inzerce	po 31.12.	po 28.01.	po 25.02.	po 25.03.	po 22.04.	po 27.05.	po 24.06.	po 29.07.	po 26.08.	po 23.09.	po 28.10.	po 25.11.

2020

Chomutovské noviny	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
distribuce od (den vydání)	st 08.01.	st 05.02.	st 04.03.	st 01.04.	st 06.05.	st 03.06.	st 01.07.	st 05.08.	st 02.09.	st 07.10.	st 04.11.	st 02.12.
předání novin do distribuce do 12:00	út 07.01.	út 04.02.	út 03.03.	út 31.03.	út 05.05.	út 02.06.	út 30.06.	út 04.08.	út 01.09.	út 06.10.	út 03.11.	út 01.12.
odeslání do tisku do 16:00	ne 05.01.	ne 02.02.	ne 01.03.	ne 29.03.	ne 03.05.	ne 31.05.	ne 28.06.	ne 02.08.	ne 30.08.	ne 04.10.	ne 01.11.	ne 29.11.
uzávěrka redakce	st 01.01.	st 29.01.	st 26.02.	st 25.03.	st 29.04.	st 27.05.	st 24.06.	st 29.07.	st 26.08.	st 30.09.	st 28.10.	st 25.11.
finálně inzerce do 12:00	út 31.12.	út 28.01.	út 25.02.	út 24.03.	út 28.04.	út 26.05.	út 23.06.	út 28.07.	út 25.08.	út 29.09.	út 27.10.	út 24.11.
uzávěrka inzerce	po 30.12.	po 27.01.	po 24.02.	po 23.03.	po 27.04.	po 25.05.	po 22.06.	po 27.07.	po 24.08.	po 28.09.	po 26.10.	po 23.11.

15. Roznáška informačních/propagačních materiálů

1. Česká pošta, s.p. (dále jen „podnik“) poskytuje nepoštovní službu Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“). Podmínky poskytování služby RIPM se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Poskytnutím služby RIPM se rozumí neadresné doručování hromadně podávaných informačních a propagačních materiálů, které nejsou určeny konkrétním adresátům. Informační/propagační materiály nejsou poštovními zásilkami ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o poštovních službách).
2. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí
 - a) dodávací poštou, pošta, případně jiné pracoviště, které zajišťuje činnosti spojené s doručením informačních/propagačních materiálů;
 - b) podací poštou, pošta, která zajišťuje činnosti spojené s podáním informačních/propagačních materiálů;
 - c) objednávkou roznášky informačních/propagačních materiálů (dále jen „Objedávka“), objednávka jednorázové roznášky informačních/propagačních materiálů v působnosti jedné dodávací pošty;
 - d) smlouvou o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“), smlouva uzavíraná na obchodním pracovišti podniku;
 - e) podáním, předání materiálů podniku a jejich převzetí podnikem na základě uzavřené Smlouvy, nebo Objedávky;
 - f) doručením, vložení materiálů do domovních schránek, dodávacích schrán, nebo do poštovních přihrádek (dále jen P. O. BOX), příp. připravení materiálu k odnášce od pošty;
 - g) objednatelem, osoba, která s podnikem uzavřela Smlouvu o RIPM nebo Objedávku služby RIPM;
 - h) zakázkou, jednotlivé podání informačních/propagačních materiálů stejného druhu, obsahu a termínu doručení;
 - i) materiálem, jeden kus informačního/propagačního materiálu, který má být doručen do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů, příp. připraven k odnášce od pošty, a který může být složen z několika výtisků;
 - j) výtiskem, část materiálu tvořená jedním nebo několika listy.
3. V rámci služby RIPM lze podávat materiály, které nejsou určeny konkrétním adresátům a jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy a obchodními zájmy podniku.

V rámci této služby lze podávat:

 - a) informační materiál, tedy materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) a na jehož šíření je dán veřejný zájem. Informačním materiálem je např. materiál, který obsahuje informaci od veřejnoprávního subjektu, politických stran a hnutí, státní instituce, zpravodaj obecního nebo krajského úřadu, informační leták ministerstva, který informuje obyvatele o možné nákaze nebo informační leták o změně sídla. Jedná se o variantu služby Roznáška informačních materiálů (dále jen „RIM“).
 - b) propagační materiál, tedy materiál, který je reklamou ve smyslu zákona o regulaci reklamy. Propagačním materiálem jsou např. letáky, katalogy, ukázky zboží, oznámení či jiné prezentace, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky atd. Jedná se o variantu

služby Roznáška propagačních materiálů (dále jen „RPM“).

Objednatel odpovídá podniku za volbu režimu materiálu (RPM nebo RIM) v souladu s výše uvedenými podmínkami a za soulad informačních nebo propagačních materiálů, o jejichž roznášku podnik v rámci jednotlivých zakázek požádá, s právními předpisy České republiky. Informační a propagační materiály se považují za v souladu s právními předpisy České republiky v případě, že jejich roznáškou podle požadavků Objednatele, nedojde ze strany podniku k porušení právních předpisů. Objednatel odpovídá v plném rozsahu za škodu vzniklou podniku v souvislosti s nesouladem informačních a propagačních materiálů s právními předpisy České republiky. Podnik je oprávněn zkoumat soulad podávaných materiálů s právními předpisy, jakož i skutečnost, zda je volba režimu materiálu (RPM nebo RIM) provedena v souladu s těmito obchodními podmínkami, není k tomu však povinen. V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout. Zjistí-li podnik po podání materiálů nesoulad s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami, je oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit a materiály vrátit objednateli, případně objednatel vyžvat, aby si materiály převzal zpět na místě určeném podnikem. Dodatečné náklady na úkony k tomu potřebné hradí objednatel. V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout.

4. Informační/propagační materiály mohou být určeny pro následující skupiny příjemců:

- 1) DOMÁCNOSTI (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán domácností),
- 2) podnikatele a právnické osoby - dále jen FIRMY (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán firem, úřadů a institucí) nebo
- 3) P. O. BOXy a osoby, které mají s podnikem sjednání odnášku zásilek (doručení nájemcům poštovních přihrádek a příjemcům, kteří mají s podnikem sjednání odnášku zásilek).

Skupina příjemců informačních/propagačních materiálů musí být vymezena dodávací poštou, nebo dodávací poštou a obcí nebo částí obce.

5. Podnik nedoručí propagační materiály do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů příjemců, kteří dali zřetelným způsobem najevo, že propagační materiály odmítají uvedením poznámky „Nevhazujte reklamní materiály“ nebo poznámky obdobného významu (dále jen „odpírači reklamy“). Informační materiály (RIM) podnik doručí do všech domovních schránek, dodávacích schrán, nebo P. O. Boxů včetně odpíračů reklamy.
6. Minimální rozměr materiálu je 5 x 9 cm, maximální rozměr je 35,3 x 25 x 2 cm. Maximální hmotnost jednoho materiálu (včetně ukázky zboží) je 100 g, není-li sjednáno jinak. Minimální počet materiálů podaných v rámci jedné zakázky určených k doručení v obvodu jedné dodávací pošty je 40 kusů pro domácnosti a 20 kusů pro Firmy a P. O. BOXy. Minimální počet materiálů určených k doručení v části obce v obvodu jedné dodávací pošty je 10 kusů. U všech informačních/propagačních materiálů podávaných jako jedna zakázka se musí shodovat obsah, hmotnost a termín roznášky.
7. Pokud nebude sjednáno jinak, vzniká podniku podáním informačních/propagačních materiálů závazek dodat materiály nejdříve třetí a nejpozději pátý pracovní den po dni podání. Objednatel může určit, že k doručení materiálů má dojít čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení v jeden pracovní den, budou podané materiály doručeny dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání budou podané materiály doručeny v těchto dnech.
8. Za splnění zakázky se považuje, pokud alespoň 90 % materiálu bylo v působnosti dodávací pošty bezchybně doručeno.
9. Informační/propagační materiály jsou, není-li sjednáno jinak, podávány v balících (svazcích). Způsob balení informačních/propagačních materiálů se stanoví dohodou. Obal balíku (svazku) musí být přiměřený povaze obsahu, délce a způsobu dopravy. V závislosti na

- charakteru zakázky může podnik požadovat předání materiálů (v balících) s proložkami po 100 ks.
10. Objednatel dále opatří adresní stranu balíků (svazků) s materiály adresním štítkem podle vzoru uvedeného v příloze č. 1. Na adresním štítku musí být vyznačena výrazná poznámka „RPM“ v případě propagačního materiálu nebo „RIM“ v případě informačního materiálu. Dále musí adresní štítek obsahovat logo České pošty, s.p., název RIM nebo RPM, název Objednatele, okruh příjemců (v případě informačního materiálu, pak okruh příjemců rozšířit o poznámku „včetně odpíračů reklamy“), počet vložených materiálů/celkový počet kusů materiálů v zakázce pro danou dodávací poštu, číselné označení pořadí balíku (svazku) v rámci jedné dodávací pošty ve tvaru zlomku, např. 1/5, číslo dohody upravující způsob úhrady ceny, sjednaný termín roznášky a PSČ a název dodávací pošty, případně specifikace místa doručení (PSČ a názvy dodávacích pošt, příslušných pro jednotlivá místa doručení, soubor „Počty domácností a firem dle částí obcí - Roznáška informačních/propagačních materiálů“ aktuální pro daný měsíc, je k dispozici na internetových stránkách podniku - www.ceskaposta.cz – Ke stažení/Zákaznické výstupy) Ve sjednaných případech objednatel opatří adresní strany balíků (svazků) podací nálepkou s čárovým kódem. Vzor podací nálepky s čárovým kódem je v Příloze č. 2. Uváděné údaje musí být totožné s údaji v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, Elektronickém podacím archu RIPM, souboru RIPM nebo v Objednávce dle bodu 13 těchto podmínek. Objednatel není oprávněn dovolávat se vadného poskytnutí služby, pokud k němu došlo v souvislosti s rozparem mezi údaji na adresním štítku s údaji uvedenými v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, Elektronickém podacím archu RIPM, souboru RIPM nebo v Objednávce. Hmotnost balíku (svazku) s informačními/propagačními materiály nesmí přesáhnout 15 kg. Nejmenší povolený rozměr adresní strany balíku (svazku) je 14 x 9 cm.
11. Jednotlivé informační/propagační materiály v balících (svazcích) nesmí být vloženy do sebe tak, aby je pošta pro dodávání musela rozebírat. Každý balík (svazek) s informačními/propagačními materiály musí být zabalen tak, aby při běžném zacházení nedošlo při přepravě k poškození nebo k oddělení informačních/propagačních materiálů. Informační/propagační materiály v balících (svazcích) musí být zabezpečeny tak, aby při manipulaci nemohlo dojít k zasunutí jiných materiálů.
12. Ceny, za něž je služba poskytována, jsou uvedeny v samostatné části Poštovních podmínek České pošty, s. p., - Ceníku základních poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. (dále jen „ceník“).
Cena za službu je stanovena ve dvou pásmech:
- Pásmo A – pro domácnosti ve vybraných obcích (seznam vybraných obcí do pásma A je přílohou č. 4 těchto podmínek, dále je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz, na vyžádání na všech poštách a na telefonním čísle 954 40 66 99) a pro P. O. BOXy.
- Pásmo B – pro domácnosti v ostatních obcích a pro firmy.
Pokud je objednána roznáška v obcích v pásmu A do všech domácností a zároveň do firem, jsou i materiály určené do firem účtovány za ceny pro domácnosti. Pokud bude počet podaných materiálů v rámci zakázky dle pásem nejméně v poměru 70:30 (A:B), bude celá zakázka účtována za cenu pásma A. Pokud jsou příjemci materiálu určeni pouze dodávací poštou (roznáška v působnosti pošty), stanoví se cena dle pásma obce, ve kterém je dodávací pošta. Pokud jsou příjemci materiálu určeni obcí nebo částí obce, stanoví se cena dle pásma příslušné obce. Cena je stanovena za doručení jednoho výtisku informačního/propagačního materiálu. Skládá-li se podávaný materiál z několika výtisků, je konečná cena za tento materiál dána součtem cen jednotlivých výtisků.
13. Informační/propagační materiály jsou podnikem přijímány na základě Smlouvy o Roznášce informačních/propagačních materiálů, sjednané podle § 1746, odst. 2, občanského zákoníku, nebo

na základě Objednávky, jejíž závazný vzor je přílohou č. 3 těchto podmínek.

Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Smlouvy sjednané na obchodním pracovišti podniku předá Objednatel podniku:

a) podací data v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického podacího archu RIPM (ePA RIPM) nebo prostřednictvím Souboru RIPM ve struktuře stanovené podnikem (ePA RIPM i Soubor RIPM jsou k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz), nebo

b) dvojmo vyplněný „Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů“ a „Distribuční seznam pro Zakázkový list RIPM ze dne“, jejichž vzory jsou přílohami Smlouvy, případně ve sjednaném formátu specifikaci příjemců s počty dle dodávacích pošt a obcí nebo částí obcí,

a jeden vzorek informačního/propagačního materiálu k výpočtu ceny služby. Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Objednávky předá Objednatel podniku trojmo vyplněnou Objednávku. Údaje vymezující území pro doručení mohou být předány v elektronické podobě prostřednictvím vyplněného Elektronického podacího archu RIPM (ePA RIPM). Přílohu každé Objednávky tvoří jeden vzorek podávaného materiálu k výpočtu ceny služby. V případě, že Objednatel při podání informačních/propagačních materiálů předá Podniku, ať již v elektronické nebo písemné podobě nesprávná data, případně data, nebudou aktuální ke dni sjednaného termínu roznášky, neodpovídá podnik za nedoručení informačních/propagačních materiálů v termínu sjednaném podle bodu 7 těchto podmínek.

14. Objednávku je možno sjednat na poště pouze podání propagačních materiálů, a to za podmínky, že cena služby je hrazena v hotovosti a podání je uskutečněno na poště, která patří do působnosti dodávací pošty, která bude zajišťovat doručení podaných propagačních materiálů. Seznam dodacích pošt s příslušnými podacími poštami je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz

V ostatních případech sjednává Smlouvu nebo potvrzuje Objednávku příslušné obchodní pracoviště podniku.

15. Na základě dohody sjednané na příslušném obchodním pracovišti podniku podnik provede před podáním adresní a expediční přípravu informačních/propagačních materiálů. Za den podání se v takovém případě považuje den sjednaný v dohodě. Adresní a expediční příprava je poskytována za cenu podle ceníku a podléhá příslušné sazbě DPH.

16. Reklamace provedení služby musí být uplatněna do 5 pracovních dnů po konci sjednaného termínu roznášky, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace. Reklamace bude podnikem přijata k vyřízení pouze, pokud obsahuje následující údaje: předmět reklamace, datum zjištění porušení Smlouvy nebo Objednávky, místo, PSČ, ulice, číslo domu. Reklamace musí být podána písemně. Reklamaci lze uplatnit pouze tam, kde byla uzavřena Smlouva nebo Objednávka, tzn. na podací poště nebo na obchodním pracovišti podniku. Reklamace uplatněné na obchodním pracovišti podniku mohou být zaslány elektronicky a musí obsahovat kopii Zakázkového listu a Distribučního seznamu nebo potvrzení o podání prostřednictvím Elektronického podacího archu (ePA RIPM) nebo Souboru RIPM nebo kopii Objednávky.

Na základě reklamace podnik ihned prověří, zda a jak byly informační/propagační materiály dodány. Reklamace jsou oprávněné, pokud není dosažena kvalita roznášky v rozsahu určeném v bodě 8. V případě oprávněné reklamace bude Objednateli vrácena část ceny služby, popř. poskytnuta sleva za nedoručené materiály, určená rozdílem částky odpovídající ceně objednané služby v působnosti dodávací pošty (cena je dána součinem sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů určených k distribuci v působnosti dodávací pošty) snížená o 10 % a částky odpovídající součinu sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů doručených v působnosti dodávací pošty v souladu s uzavřenou Smlouvou, není-li mezi Objednatel a podnikem ujednáno jinak.

Sleva bude zohledněna při vyúčtování daného podání. Pokud byla cena služby hrazena

- v hotovosti nebo již byla za poskytnuté služby vystavena faktura, bude příslušná částka vyúčtována formou opravného daňového dokladu.
- Za ušlý zisk a případné škody způsobené v důsledku vadného poskytnutí služby podnik neodpovídá. To neplatí, je-li Objednatel v postavení spotřebitele ve smyslu § 419 občanského zákoníku.
17. Objednatel odpovídá za volbu režimu materiálu, tj. zda se jedná o informační nebo propagační materiál, a za zajištění souladu obsahu materiálů s právními předpisy. V případě, že podniku bude v důsledku porušení těchto obchodních podmínek ze strany Objednatele nebo z důvodu porušení právních předpisů při šíření Objednatelem zadaného materiálu, majícího základ v obsahu materiálu, uložena jakákoli sankce, je Objednatel povinen na základě výzvy podniku plně nahradit podniku takto vzniklou škodu.
- 17a. Řešení spotřebitelských sporů týkajících se předmětu smlouvy:
K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
18. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. července 2015 a jsou k dispozici na všech poštách a na internetových stránkách www.ceskaposta.cz. Podnik si vyhrazuje právo je měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním podmínek nových.
19. Těmito obchodními podmínkami se ruší „Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů“ platné od 1. května 2014, včetně jejich pozdějších změn a dodatků.


Seznam příloh:

- Příloha č. 1** Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM)/propagačními (RPM) materiály
- Příloha č. 2** Vzory podacích nálepek informačních (IM) a propagačních (PM) materiálů
- Příloha č. 3** Objednávka služby Roznáška informačních a propagačních materiálů
- Příloha č. 4** Seznam obcí zařazených do pásma A


Příloha č. 1

Vzor adresního štítku balíku (svazku)s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

<p>Název RIM Název Objednatel</p> <p>do všech domácností „včetně odjíračů reklam“</p> <p>100ks/450ks</p> <p>Roznos</p> <p>V obci/části obce</p>	<p><i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i></p> <p>RIM</p> <p>1/5</p> <p>od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov</p>	<p>číslo dohody *</p> <p>Č1200 B-ma 12</p> <p>IM</p>  <p>HA7700009121X</p> <p>Pošta 350 07 Depo Cheb 70</p>
---	--	--

Počet kusů ve svazku/Součet ks ve všech svazcích	Uvést podle zvoleného typu roznosu: • Roznos dne ... • Roznos v rozmezí od ... do	Pořadí balíku (svazku) v rámci zakázky/celkový počet podaných balíků (svazků)
--	---	---

<p>Název RPM Název Objednatel</p> <p>do všech domácností</p> <p>100ks/500ks</p> <p>Roznos</p> <p>V obci/části obce</p>	<p><i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i></p> <p>RPM</p> <p>1/5</p> <p>od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov</p>	<p>číslo dohody *</p> <p>Č1200 B-ma 12</p> <p>PM</p>  <p>HA7700009121X</p> <p>Pošta 350 07 Depo Cheb 70</p>
--	--	--

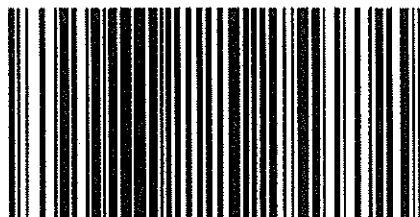
*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

Příloha č. 2

Vzory podacích nálepek informačních (IM) a propagačních (PM) materiálů

61200 Brno 12

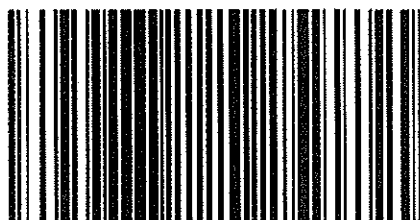
IM



IM7700009121X

61200 Brno 12

PM



PM7700009121X



Poštovní a obchodní podmínky – Ostatní služby
Roznáška informačních/propagačních materiálů

Příloha č. 3

Objednávka služby Roznáška informačních a propagačních materiálů

Objednávka služby Roznáška Informačních/propagačních materiálů číslo



PODACÍ ČÍSLO ZAKÁZKY

POSKYTOVATEL Česká pošta, s.p., Politických vězňů 909/4, Praha 1, PSČ 225 99, IČO 47114983
Zapsán v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. A 7565

OBJEDNATEL

Jméno právnické/fyzické osoby	IČO	UIC
Sídla/bydliště		
Za právnickou osobu jedná	rejstříková sp. ze (u obch. r.)	č. j. (u živnost. r.)
Zapsán v		

I. POPIS INFORMAČNÍHO/PROPAGAČNÍHO MATERIÁLU

Množství 1 vytištění	g	Druh materiálu	propagační	informační
Počet vytištění	ks	Počet listů	ks	

II. VYMEZENÍ OKRUHU PŘÍJEMCŮ

Příjemci informačních/propagačních materiálů jsou:	domácnosti	Firmy	PO. Boxy
Vymezení území pro dodání			

III. DATUM A MÍSTO PODÁNÍ

IV. SMLUVENÝ TERMÍN PROVEDENÍ ROZNÁŠKY

Dodání roznášky dne v rozmezí od do

V. CENA A ZPŮSOB PLATBY

Cena za 1 ks bez DPH (pásmo A*) / (pásmo B*)	Kč	Sazba DPH	%
Cena celkem bez DPH	Kč	Cena celkem včetně platby DPH	Kč

(zaokrouhleno na celé Kč)

Platba bude provedena v hotovosti při předání materiálů, poštou nebo fakturou v souladu s Obchodními podmínkami služby Roznáška informačních/propagačních materiálů.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

ZA OBJEDNATELE

Služba je poskytována podle Obchodních podmínek služby Roznáška informačních/propagačních materiálů, které vydává Česká pošta, s.p. Podpisem této objednávky Objednatel potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s nimi souhlasí. Pošta nedoručí propagační materiály do schránek příjemců, kteří dají zřetelným způsobem najevo, že jejich přijetí odmítají. Za dohlednutí právních předpisů, jakož i volbu druhu materiálů, odpovídá v souladu s Obchodními podmínkami služby Roznáška informačních/propagačních materiálů Objednatel.

podpis (a razítko firmy)

ZA POSKYTOVATELE

Zastoupen
Pošta/sídlo:

Potvrzení objednávky
Potvrzujeme příjem objednávky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů a zavazujeme se za výše uvedených podmínek k jejímu plnění.

V dne Česká pošta, s.p.

*) uvedené se řídí čísle
1147105141
Česká pošta, s.p., se sídlem Praha 1, Politických vězňů 909/4, PSČ 225 99
IČO: 47114983 Zapsán v OR, IS: 151346, sp. zn. A 7565

podpis (a razítko firmy)

Příloha č. 4

Seznam obcí zařazených do pásma A

KRAJ	OKRES	OBEC	
Jihočeský	České Budějovice	Borovany České Budějovice Hluboká nad Vltavou Lišov	Trhové Sviny Týn nad Vltavou Zliv
	Český Krumlov	Český Krumlov Kaplice	Velešín Větřní
	Jindřichův Hradec	České Velenice Dačice Jindřichův Hradec	Nová Bystřice Suchdol nad Lužnicí Třeboň
	Písek	Milevsko Písek	Protivín
	Prachatice	Prachatice Vimperk	Volary
	Strakonice	Blatná Strakonice	Vodňany Volyně
	Tábor	Bechyně Planá nad Lužnicí Sezimovo Ústí	Soběslav Tábor Veselí nad Lužnicí
Jihomoravský	Blansko	Adamov Blansko Boskovice	Letovice Rájec-Jestřebí Velké Opatovice
	Brno-město	Brno	
	Brno-venkov	Ivančice Kuřim Modřice Oslavany Pohořelice	Rosice Šlapanice Tišnov Zbýšov Židlochovice
	Břeclav	Břeclav Hustopeče Lanžhot Mikulov	Valtice Velké Bílovice Velké Pavlovice
	Hodonín	Bzenec Dubňany Hodonín Kyjov Mutěnice Ratíškovice	Rohatec Strážnice Svatobořice-Mistřín Velká nad Veličkou Veselí nad Moravou Vnorovy Vracov
	Vyškov	Bučovice Rousínov	Slavkov u Brna Vyškov

	Znojmo	Hrušovany nad Jevišovkou Moravský Krumlov	Znojmo
Karlovarský	Cheb	Aš Františkovy Lázně Cheb	Mariánské Lázně Teplá
	Karlovy Vary	Jáchymov Karlovy Vary Nejdek	Nová Role Ostrov Toužim
	Sokolov	Habartov Horní Slavkov Chodov Kraslice	Kynšperk nad Ohří Loket Rotava Sokolov
Královéhradecký	Hradec Králové	Hradec Králové Chlumeck nad Cidlinou Nový Bydžov	Smiřice Třebechovice pod Orebem
	Jičín	Hořice Jičín	Lázně Bělohrad Nová Paka
	Náchod	Broumov Červený Kostelec Česká Skalice Hronov	Jaroměř Náchod Nové Město nad Metují Police nad Metují
	Rychnov nad Kněžnou	Dobruška Kostelec nad Orlicí Opočno	Rychnov nad Kněžnou Týniště nad Orlicí Vamberk
	Trutnov	Dvůr Králové nad Labem Hostinné Rtyně v Podkrkonoší Trutnov	Úpice Vrchlabí Žacléř
Liberecký	Česká Lípa	Cvikov Česká Lípa Doksy Kamenický Šenov	Mímoň Nový Bor Stráž pod Ralskem
	Jablonec nad Nisou	Desná Jablonec nad Nisou Smržovka	Tanvald Železný Brod
	Liberec	Frydlant Hrádek nad Nisou Chrastava	Jablonné v Podještědí Liberec Nové Město pod Smrkem
	Semily	Jilemnice Lomnice nad Popelkou Rokytnice nad Jizerou	Semily Turnov
Moravskoslezský	Bruntál	Bruntál Břidličná Krnov	Město Albrechtice Rýmařov Vrbno pod Pradědem
	Frýdek-Místek	Baška Brušperk Bystřice	Mosty u Jablunkova Návsí Paskov

		Frýdek-Místek Frýdlant nad Ostravicí Jablunkov	Třinec Vendryně
	Karviná	Albrechtice Bohumín Český Těšín Dětmárovice Dolní Lutyně Havířov	Horní Suchá Karviná Orlová Petrovice u Karviné Petřvald Rychvald Těrlicko
	Nový Jičín	Bílovec Frenštát pod Radhoštěm Fulnek Kopřivnice Nový Jičín	Odry Příbor Studénka Štramberk
	Opava	Bolatice Budišov nad Budišovkou Dolní Benešov Háj ve Slezsku Hlučín Hradec nad Moravicí	Kobeřice Kravaře Ludgerovice Opava Štěpánkovice Vítkov
	Ostrava	Klimkovice Ostrava	Šenov Vratimov
Olomoucký	Jeseník	Jeseník	Zlaté Hory
	Olomouc	Hlubočky Litovel Lutín Moravský Beroun	Olomouc Štěpánov Šternberk Uničov
	Prostějov	Prostějov	
	Přerov	Hranice Kojetín	Lipník nad Bečvou Přerov
	Šumperk	Bludov Hanušovice Libina Loštice Mohelnice	Postřelmov Rapotín Šumperk Zábřeh
Pardubický	Chrudim	Heřmanův Městec Hlinsko Chrast Chrudim	Skuteč Slatiňany Třemošnice
	Pardubice	Holice Chvaletice Lázně Bohdaneč	Pardubice Přelouč Sezemice
	Svitavy	Litomyšl Moravská Třebová	Polička Svitavy

	Ústí nad Orlicí	Červená Voda Česká Třebová Choceň Jablonné nad Orlicí Králíky	Lanškroun Letohrad Ústí nad Orlicí Vysoké Mýto Žamberk
Plzeňský	Domažlice	Domažlice Holýšov Horšovský Týn	Kdyně Staňkov
	Klatovy	Horažďovice Klatovy	Nýrsko Sušice
	Plzeň-jih	Blovice Dobřany Nepomuk	Přeštice Stod
	Plzeň-město	Plzeň	Starý Plzenec
	Plzeň-sever	Horní Bříza Kaznějov Kralovice	Nýřany Třemošná
	Rokycany	Rokycany	
	Tachov	Bor Planá	Stříbro Tachov
Praha	Praha hl.m.	Praha	
Středočeský	Benešov	Benešov Bystřice Sázava	Týnec nad Sázavou Vlašim Votice
	Beroun	Beroun Hořovice	Králův Dvůr Zdice
	Kladno	Kladno Slaný	Stochov Unhošť
	Kolín	Český Brod Kolín	Pečky
	Kutná Hora	Čáslav Kutná Hora Uhlířské Janovice	Vrdy Zruč nad Sázavou
	Mělník	Kostelec nad Labem Kralupy nad Vltavou	Mělník Neratovice
	Mladá Boleslav	Bakov nad Jizerou Bělá pod Bezdězem Benátky nad Jizerou	Kosmonosy Mladá Boleslav Mnichovo Hradiště
	Nymburk	Lysá nad Labem Milovice Nymburk	Poděbrady Sadská
	Praha-východ	Brandýs nad Labem-Stará Boleslav Čelákovice Kamenice	Kostelec nad Černými Lesy Odolena Voda Říčany Úvaly

	Praha-západ	Černošice Hostivice Jesenice Jílové u Prahy	Libčice nad Vltavou Mníšek pod Brdy Roztoky Rudná
	Příbram	Březnice Dobříš Příbram	Rožmitál pod Třemšínem Sedlčany
	Rakovník	Nové Strašecí	Rakovník
Ústecký	Děčín	Benešov nad Ploučnicí Česká Kamenice Děčín Jílové Jířkov	Krásná Lípa Rumburk Šluknov Varnsdorf
	Chomutov	Chomutov Jirkov Kadaň	Klášterec nad Ohří Vejprty
	Litoměřice	Libochovice Litoměřice Lvosice	Roudnice nad Labem Štětí Terezín
	Louny	Louny Podbořany	Postoloprty Žatec
	Most	Litvínov Lom	Meziboří Most
	Teplice	Bílina Dubí Duchcov	Krupka Osek Teplice
	Ústí nad Labem	Chlumec	Ústí nad Labem
	Vysočina	Havlíčkův Brod	Havlíčkův Brod Chotěboř Ledeč nad Sázavou
Jihlava		Brtnice Jihlava Polná	Telč Třešť
Pelhřimov		Humpolec Kamenice nad Lipou Pacov	Pelhřimov Žirovnice
Třebíč		Jaroměřice nad Rokytou Jemnice Moravské Budějovice	Náměšť nad Oslavou Třebíč
Žďár nad Sázavou		Bystřice nad Pernštejnem Nové Město na Moravě Velká Bíteš	Velké Meziříčí Žďár nad Sázavou
Zlínský	Kroměříž	Bystřice pod Hostýnem Holešov Hulín	Chropyně Kroměříž

	Uherské Hradiště	Bojkovice Hluk Kunovice Nivnice Ostrožská Nová Ves Staré Město	Strání Uherské Hradiště Uherský Brod Uherský Ostroh Vlčnov
	Vsetín	Rožnov pod Radhoštěm Valašské Meziříčí	Vsetín Zubří
	Zlín	Brumov-Bylnice Fryšták Luhačovice Napajedla Otrokovice	Slavičín Valašské Klobouky Vizovice Zlín



Nabídka na veřejnou zakázku malého rozsahu na službu

„Distribuce Chomutovských novin na rok 2019-2020“




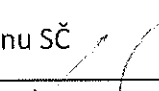
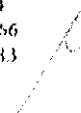
pro Statutární město Chomutov



1. KRYCÍ LIST NABÍDKY

pro veřejnou zakázku malého rozsahu zadávanou v souladu se Směrnicí pro zadávání veřejných zakázek RSMCH č. 030/05-16 a Metodickým pokynem č. 011/03-17 pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, s názvem

„Distribuce Chomutovských novin na rok 2019 - 2020“

Obchodní firma / název / jméno a příjmení účastníka	Česká pošta, s.p.
Sídlo / místo podnikání účastníka	Politických vězňů 909/4, Praha 1, PSČ 225 99
Adresa pro poštovní styk	Jateční 436/77, 40101 Ústí nad Labem
Kontaktní osoba ve věci zakázky, emailová adresa, kontaktní adresa, telefon	mail:  Jateční 436/77, 401 01 Ústí nad Labem, tel: 
Právní forma účastníka	Státní podnik
IČ účastníka (bylo-li přiděleno)	47114983
Jméno a funkce statutárního orgánu	 , generální ředitel
NABÍDKOVÁ CENA bez DPH	Kč
2. Sazba DPH (v %)	21%
3. Sazba DPH (v Kč)	Kč
4. NABÍDKOVÁ CENA vč. DPH	Kč
Jméno, příjmení a podpis osoby oprávněné jednat jménem či za účastníka	 obchodní ředitel regionu SČ
Datum a razítko	<p>Česká pošta, s.p. Politických vězňů 909/4 225 99 Praha 1 256 IČ: 47114983 DIČ: CZ47114933</p> <p></p> <p>22. 11. 2018</p>

2. Informace o České poště, s.p.

Česká pošta, s.p. vznikla 1. ledna 1993 a má statut právnické osoby provozující podnikatelskou činnost s majetkem státu vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Funkci zakladatele České pošty vykonává jménem státu Ministerstvo vnitra ČR.

Česká pošta, s.p. slouží veřejnosti, občanům, firmám a také České republice a jejím institucím, kterým poskytuje univerzální poštovní službu a usiluje o její efektivní zajištění. Jejím posláním je spojit – zprostředkovávat důvěryhodný přenos informací, plateb i zboží, a to za využití jak tradičních, tak moderních, elektronických prostředků.

Česká pošta s 3 314 pobočkami a s 29 612 zaměstnanci se řadí mezi největší zaměstnavatele v České republice. Denně přepraví 4 miliony zásilek, které jsou z 93 % doručeny již druhý den, čímž Česká pošta patří k nejrychlejším poštám v Evropě. Naši doručovatelé denně absolvují vzdálenost rovnající se dvojnásobku vzdálenosti okolo rovníku. Ročně projde rukama našich pracovníků 36 milionů balíků, což odpovídá 1300 vagonům plně naloženým uhlím. To vše převážíme po železnici nebo vozy, popřípadě i letecky. Jen pro zajímavost, počet aut přesahuje 4000. Společenská zodpovědnost České pošty se projevuje i v oblasti dopravy, neboť všechna vozidla splňují ekologické limity. Poštovní pobočky jsou vybaveny odpovídající technologií, jež umožňuje každou minutu uskutečnit až 40 000 transakcí. Velikost podtrhují i ekonomické údaje, výnosy okolo 20 miliard korun, zisk v milionech.

Kontaktní údaje

Název:	Česká pošta, s. p.
Právní forma:	Státní podnik
Sídlo:	Praha 1, Politických vězňů 909/4, 225 99
Tel.:	221 131 111
IČ:	47114983
ID datové schránky:	kr7cdry
Statutární orgán:	Generální ředitel:

3. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

1 x měsíčně distribuce 22 600 ks Chomutovských novin rozměru 297 x 210 mm
- celkem 24 roznášek v době od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2020

- a) hmotnost 1 výtisku: do 70 gramů (gramáž papíru 90/m²)
- b) rozsev 22 600 kusů do poštovních schránek domácností včetně odpíračů
- c) 100 % zános do poštovních schránek domácností včetně odpíračů reklamy na katastrálním území statutárního města Chomutova

4. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) dodání k distribuci: zhotovitelem tisku vždy do úterý 12:00 před termínem distribuce na podací místo: Depo Chomutov 70, Nádražní 5443, 430 07 Chomutov
- b) dodání od zhotovitele tisku: na paletách, zapáskováno v jednom balíku vždy po 100 ks
- c) rozsev (distribuce) konečným příjemcům (do poštovních schránek) do 3 pracovních dnů od distribučního dne, kterým je první středa v měsíci, viz příložený harmonogram

5. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Smluvní vztah na základě písemné smlouvy o předmětu zakázky, jejíž návrh přikládáme.

Obchodní podmínky služby jsou přílohou této nabídky, aktuální znění je pak vždy možné získat na webu www.ceskaposta.cz

6. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Cena za každou jednotlivou distribuci bude hrazena fakturou se splatností 21 dnů ode dne doručení faktury. Požadovanou splatnost faktur 30 dní nejsme v současné chvíli garantovat z důvodu právě probíhajícího schvalovacího procesu na generálním ředitelství České pošty, s.p.



7. NABÍDKOVÁ CENA

Individuální cenová kalkulace na distribuci Chomutovských novin pro Statutární město Chomutov (kalkulace roznosu ve městě Chomutov pro 22.600 domácností včetně odpíračů reklamy):

Nabídková cena za jeden roznos:

cena za jeden roznos bez DPH	Kč
DPH (sazba 21%)	Kč
cena celkem za jeden roznos včetně DPH	Kč

Konečná cena bude účtována podle skutečného počtu domácností ve zvolené lokalitě (ke dni podání nabídky je počet domácností včetně odpíračů na katastrálním území Statutárního města Chomutova 22.403 ks), maximální účtované množství bude dle zadání VZ a v souladu s podanou nabídkou 22.600 ks.

Způsob zajištění distribuce:

- Česká pošta využívá pro distribuci vlastní kvalifikované doručovatele (kmenové zaměstnance České pošty, s.p.), v některých sídelních oblastech případně i zaměstnance v dlouhodobém pracovním poměru na DPČ s maximální znalostí obsluhovaného území pro doručování.
- Způsob doručení do poštovních schránek je specifikován přesně v obchodních podmínkách služby, tzn. dle bodu č. 2 odst. f) obchodních podmínek služby ROZNÁŠKA INFORMAČNÍCH/PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ se doručením informačního/propagačního materiálu rozumí „vložení materiálů do domovních schránek, dodávacích schrán, nebo do poštovních přihrádek (dále jen P. O. BOX), příp. připravení materiálu k odnášce od pošty“
- Česká pošta jako jediná v ČR má díky svěřeným klíčům od společných domovních vchodů přístup k domovním schránkám i tam, kam se jiní distributoři nedostanou.
- Termín distribuce přizpůsobujeme v rámci provozních možností požadavkům a přáním zákazníka.
- Kvalitu práce našich doručovatelů pravidelně kontrolují jejich nadřízení, v rámci zkvalitňování služeb zákazníkům nabízíme možnost společných kontrol distribuce za účasti zákazníka. Garance splnění zakázky je stanovena



v obchodních podmínkách služby (bod 8), které jsou přílohou této nabídky: Za splnění zakázky se považuje, pokud alespoň 90 % materiálu bylo v působnosti dodávací pošty bezchybně doručeno.

Reference

Distribuci materiálů obdobného charakteru (informační zpravodaje samosprávy) zajišťujeme kromě Chomutovských novin například pro následující objednatele:

- **Statutární město Liberec** - měsíčník **Liberecký zpravodaj** (dodání do 49.500 domácností ve městě Liberec), kontaktní osoba _____, tel. _____, mail: _____
- **Město Česká Lípa** – měsíčník **Městské noviny** (dodání do _____ domácností ve městě Česká Lípa), kontaktní osoba _____, tel. _____, mail: _____
- **Úřad městského obvodu Ústí nad Labem Střekov** – čtvrtletník **Střekovinky** (dodání 6.500 domácností v městském obvodu Střekov), kontaktní osoba _____, tel. _____, mail: _____

Místo návozu Chomutovských novin:

- místo předání materiálů zhotovitelem tisku: **Depo Chomutov 70, Nádražní 5443, 430 07 Chomutov.**

8. VÁZANOST NABÍDKOU

Celým obsahem nabídky jsme vázáni po dobu minimálně 60 kalendářních dnů ode dne následujícího po skončení lhůty pro podání nabídek.

9. CHARAKTERISTIKA SLUŽBY ROZNÁŠKA INFORMAČNÍCH A PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

Jedná se o jednoduchou a spolehlivou službu neadresného rozesílání hromadně podávaných informačních a propagačních materiálů, které nejsou určeny konkrétním adresátům a jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy a obchodními zájmy České pošty. Takto podané materiály se dodávají do domovních schránek, dodávacích schrán domácností, firem včetně úřadů a institucí nebo P.O.Boxů na celém území České republiky.

BENEFITY SLUŽBY

- **Příznivá cena** – nejekonomičtější způsob hromadného neadresného oslovení občanů.
- **Termín distribuce** je přizpůsoben požadavkům a přáním zákazníka.
- **Oslovení cílové skupiny** – zákazník si určí oblast distribuce letáků.
- **Kreativita** – informační a propagační materiály nabízejí velký tvůrčí prostor – výběr barev, tvarů, formátů apod.
- **Struktura distribuční sítě** – vlastní distribuční síť s celorepublikovým pokrytím.
- **Měřitelnost** – tento způsob plošné komunikace lze poměrně přesně měřit a téměř okamžitě lze vidět efekt kampaně.

CO MŮŽETE POSÍLAT?

Informační materiály (RIM) např. zpravodaje a informační letáky (materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění)

Propagační materiály (RPM) např. propagační letáky fyzických osob, neziskových organizací, politických stran a hnutí, reklamní tiskoviny, katalogy, ukázky zboží, atd.

V ČEM JSME JEDINEČNÍ?

- **100% POKRYTÍ ÚZEMÍ** – vzhledem k působnosti doručování na celém území ČR dodává Česká pošta letáky na všechna požadovaná místa doručení.
- **MAXIMÁLNÍ ZÁSAH** – Česká pošta doručuje letáky do **4,1 mil. domácností a 380 tis. firem**. Pouze 8% domácností si vyhrazuje, že nechce dostávat letáky do schránek.
- **DOSTUPNÉ PODÁNÍ** – letáky k distribuci přijímá Česká pošta na 1.645 dodávacích pobočkách a 11 tzv. spojovacích uzlech.
- **TERMÍNY DISTRIBUCE** – přizpůsobuje Česká pošta požadavkům a přáním zákazníka.

- **DODÁNÍ** – Česká pošta jako jediná v ČR má díky svěřeným klíčům od společných domovních vchodů přístup k domovním schránkám i tam, kam se jiní distributoři nedostanou.
- **SPOLEHLIVOST** – Česká pošta využívá pro distribuci vlastní kvalifikované doručovatele s maximální znalostí obsluhovaného území pro doručování.
- **KVALITA DORUČOVÁNÍ** – u České pošty se neseťkáte s vřazováním celých svazků stejných letáků do schránek.

10. PŘÍLOHY NABÍDKY

Příloha č. 1:	Čestné prohlášení
Příloha č. 2:	Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů
Příloha č. 3:	Výpis z obchodního rejstříku
Příloha č. 4:	Harmonogram vydání CHN 2019-2020
Příloha č. 5:	Návrh smlouvy o distribuci
Příloha č. 6:	Obchodní podmínky služby
Příloha č. 7:	Čestné prohlášení k plnění veřejné zakázky jako subdodavatel